

Relación: **EDUCADOR-RED**

Colegio: **SANTA MARÍA DEL PILAR**

Ciudad: **ZARAGOZA**

Líder del grupo: **BLANCA FERRÁNDIZ
MARÍA BOROBIO**

Miembros del grupo:

NOMBRE	ETAPA
Blanca Ferrándiz	PRIMARIA
Elena Sáinz	INFANTIL
Esther Lejarza	INFANTIL
Eva Sabés	SECRETARÍA
Sonia Salvador	PRIMARIA
Marta Tessainer	PRIMARIA
Felix Erdocia	CAPELLÁN PRIMARIA
Mari Paz Nadal	PRIMARIA
Kuki Torres	ESO
María Borobio	ESO

¿Qué elementos constituyen esta relación? ¿Qué se incluye en su título?

Qué entendemos por red.

Una red no es una simple proyección de arriba hacia abajo. La clave es un proceso donde todos nos sentimos protagonistas. Pero hay que definir nuestro estilo como red. La visión y unidad nos hace fuertes. Necesitamos compartir una visión que nos identifique como grupo. Pero luego es de obligado cumplimiento.

No es igual red de colegios que colegios en red. Una red es una organización hecha por nodos más que por organigramas paralelos.

La red debería tener varias características de cara al futuro:

- Una red que reproduzca nuestro estilo de cercanía, de familia
- Con una comunicación fluida
- Una red que crezca en unidad sin caer en la uniformidad teniendo un proyecto claro y común (¿qué es eso que tiene que mantenernos unidos? ¿y qué nos diferencia?)

Una misma visión de lo que es la escuela marianista

Cuando hablamos de Red, hemos de tener clara cuál es el alma de esa red, la identidad. Es el lugar donde todos nos identificamos. Para poder exigir adhesión debemos consensuar la visión. Sin visión compartida no podemos exigir la adhesión. Es una oportunidad de tener modelos comunes (tutoría, gestión de extracurriculares...)

Estructura de gobierno

Cómo mejorar una estructura vertical para hacer un liderazgo más compartido.

Tensión entre lo global y lo local

Cómo conseguir que nuestro colegio no pierda su singularidad, pero a la vez pertenecer a una red que nos enriquece.

La unidad de acción real es el colegio. No perder nunca la perspectiva de colegio, supeditar las estrategias de red a la realidad de cada colegio. No es un conjunto que se hace igual en todas partes. Las concreciones en cada centro son lo más importante.

Que no transmita temor a que si no hay control se pierda la identidad. La importancia de una red no es la cabeza, son los nodos. Conjugar global y local.

Aprovechar la riqueza de la red

Cómo aprovechar al máximo la riqueza que nos puede aportar los 18 colegios en red.

Elementos de comunicación

Qué elementos de comunicación nos ayudan a crear más red. Para trabajar en red, habría que conocerla primero. Hay que desarrollar bien las estrategias de información y comunicación para que la gente conozca la red. Es muy importante que enseñemos lo que es la red. Cuando conoces te sientes parte de eso y quieres mejorarlo.

Luces y sombras que descubrimos acerca de esta relación en el colegio.

LUCES:

- + La Red de colegios ha promovido multitud de reuniones y actividades que han hecho posible el conocimiento entre profesores, directores, responsables de extraescolares, secretarios... de distintos colegios. También han impulsado el camino de la innovación pedagógica ofreciendo formación para todo el profesorado.
- + Estamos más informados y conocemos mejor la Propuesta Educativa gracias a la actualización y renovación de los materiales.
- + La acción pastoral es un punto muy fuerte de la red.
- + Se hace más presente una imagen corporativa conjunta gracias al esfuerzo de unificar.
- + La red nos proporciona sentido de pertenencia a un proyecto más amplio. Nos dota de identidad. Sentimos que formamos parte de algo más grande. Tenemos un horizonte.
- + La unidad hace la fuerza. Aunar esfuerzos y beber todos del trabajo común nos hace más fuertes y nos protege, por un lado, de la fragilidad de estar fragmentados y, por otro, ante las necesidades del momento, la legislación educativa, la búsqueda de nuevos modos de hacer ante los cambios sociales y tecnológicos que se están produciendo.
- + La red es un soporte que nos ayuda a afrontar mejor las tareas y los problemas. La red nos permite ayudarnos y aprender de la experiencia de los demás.
- + La red proporciona un “hilo conductor” común a la hora de llevar a cabo ciertos proyectos, por ejemplo, el plan de formación afectivo sexual en secundaria.

Oportunidades para los alumnos: Las olimpiadas, el encuentro de música y teatro, intercambio de baloncesto, Chaminando, Guinocampa, pascua juvenil, campamentos conjuntos de los grupos Scout, Amar-Conocer-Servir, encuentro de trotamundos con el Bajo Aragón....

Oportunidades para los Directores: Guadarrama, visitas pedagógicas a colegios...

Oportunidades para el ámbito extracurricular: Reunión de responsables, Propuesta marianista del deporte, olimpiadas...

Oportunidades para el PAS: Reuniones de secretarios y contables, control de contabilidad.

Oportunidades para profesores: Formación, ejercicios espirituales, visita del CDC, lema colegial, reunión de responsables del bilingüismo, reunión de responsables de Pastoral, encuentro con Jesús, agenda mensual de la red, reunión de nuevos (mentorado), renovación pedagógica, curso de renovación de la vocación docente.

Oportunidades para familias: Encuentros responsables del AMPA, revistas de padres, olimpiadas, plataforma Educamos, responsables de pastoral...

SOMBRAS:

- + Continuidad en la formación del profesorado y seguimiento de la innovación.
- + Poco trabajo entre colegios, una red entendida desde la verticalidad.
- + Los profesores no nos sentimos en red, es algo lejano que llega solo a los directores. Hay personas que trabajan en el colegio que nunca se han visto implicadas en nada de la red. Son “personas anónimas” y puede resultar difícil ilusionarlas. Tampoco es sencillo transmitirles el valor de la red si no han tenido ninguna experiencia directa. Por otro lado, las personas que reciben mucho se sienten ilusionadas, pero es difícil transmitir esa ilusión a los demás, son experiencias muy personales.
- + Demasiados proyectos, con excesiva rapidez y sin dejar tiempo para la reflexión. Hay que conocer bien en qué momento está cada colegio. No vemos claro cómo se traslada la unidad del proyecto global a cada proyecto local. Cada colegio tiene su ritmo y sus características. No todo es aplicable a todos por igual.
- + Nos falta primero ser un colegio y no cuatro (divididos en etapas sin relación).
- + Estructura muy vertical, la red necesita relaciones de calidez. Faltan encuentros entre profesores. Pero las actividades propuestas por la red implican a veces ausencias de profesores que se traducen en una carga de trabajo mayor para los que se van y sustituciones para los que se quedan. Por otra parte, las actividades conjuntas promovidas por la red tienen un coste económico alto. ¿Es rentable ese coste?
- + Hay que poner la sabiduría entre colegios en común.
- + Los líderes de la red visitan el colegio periódicamente y nos dan su visión de las cosas. Quizá no hacemos demasiado caso a sus observaciones.

¿Con qué medios cuenta el colegio en los ámbitos curricular, extracurricular y pastoral para potenciar y mejorar esta relación?

+ Dar a conocer la red y hacer que tengan experiencia de ella TODOS los profesores y trabajadores del centro. Por ejemplo, en el programa de renovación de la vocación deberían tomar parte todos los profes del cole en un tiempo relativamente corto para que el programa tenga un impacto en el colegio.

+ Los encuentros para nuevos deberían ser cuando los profesores son nuevos de verdad. No a los varios años.

+ Invitar a los miembros del CDC a hablar también con los profesores y personal menos destacado.

+ Hacer un esfuerzo mayor para que todos estemos informados de los que ocurre en la red y las novedades que hay. Hay mucha cantidad de información por mail, etc. Pero esto no tiene el impacto de una información más directa y personal.

+ Potenciar la formación y la participación en la red de TODOS los trabajadores del colegio, administración, deportes, etc. Todos somos educadores.

+ Procurar coordinar los calendarios de las distintas actividades de la red y del cole para que no se solapen.

+ La gestión de las nuevas contrataciones y la gestión del personal en general puede ser una herramienta de ayuda tanto a directores como a trabajadores de los colegios.

¿Cuál es la presencia de esta relación en los documentos de nuestra tradición y en la Propuesta Educativa?

¿Cuál es su presencia en la Propuesta Educativa?

- + El P. Chaminade funda una “familia” integrada por laicos y religiosos/as, que, animada por un mismo espíritu, cada uno desde su vocación particular, y colaborando entre ellos, trabajan en una misma misión. Los colegios quieren ser una segunda familia creando un clima de acogida, de respeto, amor y libertad, favoreciendo el crecimiento de las personas.
- + El documento de la Propuesta Educativa presenta a los 17 colegios de España, su ubicación y año de la fundación.
- + Nuestros colegios son obras eclesiales de educación cristiana. Compartimos fines y objetivos con otras instituciones con las que formamos la red de Escuelas Católicas.
- + Educar en comunidad formada por quienes comparten un Proyecto Educativo común. Los alumnos y sus familias, los religiosos, los profesores, el personal de administración y servicios y otros educadores (extraescolar), constituyen esa comunidad que comparte, de forma ilusionada y responsable+ la gran tarea de educar y educarse. Todo dinamizado por un modelo de gestión y organización que busca dar respuesta a las necesidades educativas de los alumnos y al bienestar de las personas que intervienen en el proceso educativo. La convicción de que la aportación de cada uno facilita el crecimiento y enriquecimiento común nos lleva a promover la participación de todos en coherencia con nuestra Propuesta Educativa.
- + El estilo fraterno de nuestras relaciones es un sello tradicional de identidad marianista.

¿Cuál es su presencia en otros documentos de nuestra tradición?

La red de centros aparece recientemente en los documentos marianistas. Sólo cuando la presencia de los religiosos ha disminuido se va visto necesario crearla. La red es necesaria para la sostenibilidad.

¿Qué aporta la pedagogía actual a esta relación?

¿Qué actitudes debemos desarrollar en la red de colegios?

Personas con apertura a los demás, con implicación hacia el colegio, capaces de trabajar en equipo, con una sólida preparación profesional, que crean y quieran a sus alumnos, que sean capaces de adaptar la enseñanza al momento evolutivo.

Las estructuras centrales deben aportar:

- + El proyecto educativo: concretando las líneas y el marco que responda a quiénes somos, de dónde venimos y a dónde vamos.
- + Modelo organizativo y opciones educativas. El gran peligro es trasladar modelos de gestión económica y de personal que no tengan nada que ver con las opciones educativas.
- + Apoyo y acompañamiento para la implantación en cada centro de ese modelo.
- + La interacción entre los centros. Esta es una de las grandes posibilidades del desarrollo de las redes de centros. Se trata de crear un sentimiento de pertenencia a la red de centros, por medio de conexiones reales tanto virtuales como presenciales. El planteamiento creativo debe ser de abajo a arriba.
- + Seguimiento, control y evaluación de todos los procesos. La primera tarea no es el control, sino abrir los procesos de reflexión para construir modelos y el funcionamiento de la interacción.

A la hora de gestionar nuevas estructuras hay que tener en cuenta:

- + El proyecto marianista no existe fuera de los colegios, es algo heredado, transmitido y garantizado.
- + Estar integrado en estructuras globales no es igual a uniformidad.
- + Se necesita un proyecto universal que pueda estar en sintonía con las mejores aspiraciones educativas de cualquier realidad cultural.
- + Debe recoger toda la diversidad por medio de proyectos y modelos compartidos.
- + Mejor un modelo de redes con puntos de encuentros, que un modelo de pirámide.

Centros marianistas en red:

Nos sabemos partícipes de una red de colegios, pero no hemos sabido generar propuestas de colaboración e intercambio que sin duda nos enriquecerían a todos. Un centro escolar aislado no tiene posibilidad de adaptación y crecimiento.

La dialéctica entre religiosos-laicos:

Las exigencias de la misión compartida han de adaptarse a la realidad vital de cada uno. ¿Cómo recrear hoy la tradición educativa marianista en un colegio?

Comunidades de seculares y religiosos dedicadas a ser semillas del Evangelio. Hay que pasar del miedo a la confianza, es necesario ante todo un cambio cultural de mentalidad y de comportamiento dentro de la Organización. Hay que confiar en los seculares que son su potencial y su futuro.

La dialéctica entre enseñanza-pastoral:

Parte de una visión integradora de la escuela con base en el proyecto: el diálogo fe-cultura que tiene mayor cabida en el campo académico. La evangelización tiene su mejor expresión en el ámbito pastoral. La comunidad cristiana aporta el terreno para la celebración de la fe y el ámbito extracurricular proporciona vivencias donde poner en práctica los valores cristianos.

La dialéctica global-local:

A lo largo de los años hemos visto cómo la sensación de pertenencia de cada centro a una estructura global inmediatamente superior aumentaba. A la vez cada centro ha tomado nota de las propias carencias de su estructura local. Se encuentran faltos de ideas, de abordar por sí mismos la renovación pedagógica y de las estructuras buscan el apoyo de una estructura global. Pero es importante tener en cuenta:

- + El principio de “encarnación”: Hay que compartir, unificar estructuras y procesos, pero siempre desde la tradición y siendo respetuosos con los ritmos peculiares de cada centro. Unidad, no significa uniformidad.
- + Principio de preexistencia: Ningún centro mantendrá su identidad si no está en conexión con su historia, con estructuras centrales y con otros centros. Hay que buscar un equilibrio entre la globalidad y localidad.
- + Principio de comunidad amplia: ayuda mutua en un proyecto común para un ámbito nacional o regional determinado. La identidad de cada centro se alimenta de la comunidad de centros.

LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ESTRUCTURA GLOBAL

Parece probada la necesidad de establecer nexos entre los centros a través de la creación de una estructura global que unifique y coordine. Para ello hay que tener en cuenta:

Un modelo global en coherencia.

- + Un liderazgo como modelo de intervención: Un equipo capaz de crear una nueva visión de organización, percibir las innovaciones, establecer el camino para realizarlas, capaz de guiar y movilizar las fuerzas internas de la organización en pos de un futuro imaginado.
- + Una cultura de la organización entorno a unos mismos valores: cuesta tiempo y esfuerzo que todos sientan la red como propia y no como un constructor

centralizador y uniformador cuya primera percepción es que nos quiere someter a un control.

+ Trabajar con personas y asegurarnos de su participación e implicación en un sueño común. Ellos son los verdaderos garantes de la continuidad en fidelidad de la misión marianista. Hay que hacer un seguimiento y análisis de cada una de ellas, de su formación, implicación, desarrollo personal, del modo que vive su pertenencia, de sus motivaciones...

+ Hemos hablado de ámbitos educativos, el ámbito académico, pastoral y extracurricular conforman de manera integrada el proceso por el que hacemos llegar el proyecto a los alumnos. También señalar que la falta de religiosos en el ámbito académico ha hecho necesario dotar de más fortaleza a la estructura pastoral. Tiene que haber una participación del saber de todos en el conjunto del saber.

Los integrantes de la estructura global

Un equipo de trabajo compuesto por los más vocacionados y mejores profesionales que disponga el conjunto de la red. Es posible que eso no sea suficiente y hay que contar con apoyos especializados externos. Será liderado buscando como objetivo conseguir una verdadera sabiduría de red que funcione interactuando y sumando lo mejor de cada centro.

Construir sabiduría de red

Se trata más bien de una forma de hacer las cosas que va tejiendo las relaciones creando comunidad y sintonía de valores.

-La primera característica es la construcción de espacios de encuentro y acción común. Supone con contar con formas diversas de coordinación operativa.

-La segunda es construir una dinámica comunicativa muy intensa y multidireccional, que permita estar en contacto fácil unos con otros. Es imprescindible contar con medios electrónicos que posibiliten encuentros sin necesidad de tanto viaje.

-La tercera es que necesita contar con objetivos estratégicos comunes, que supongan un desafío conjunto y exijan un esfuerzo conjunto.

-La cuarta sería construir sabiduría en red significa impulsar el aprendizaje mutuo, estar dispuesta a compartir y a escuchar.

-La quinta, trabajar en red requiere un esfuerzo permanente de encuentro, buscar acuerdos mínimos y respetarlos. Respetar igualmente las diferencias y dejar un razonable margen de maniobra que no encorsete.

-El sexto, sólo es posible el trabajo en red desde la transparencia de cada centro. La honestidad, junto con la tolerancia la crítica, construyen la confianza en la relación.

-El séptimo, hay que contar con formas de animación y coordinación.

-La octava, tiene que circular y turnarse las relaciones de poder. El poder está en contagiar al conjunto de los centros. La estructura global asume este modo

de trabajo incorporando a la red la mayor de la sabiduría estén donde estén creando a la vez un liderazgo más compartido desde cualquier lugar de la red. Se trata de un nuevo paradigma de cultura organizativa donde se debe reivindicar con fuerza el equipo de los directores generales como órgano clave de la gestión de la red. Trabajar en red supone respetar y aprovechar las diversidades.

Una estructura en red el movimiento es hacia los lados, hacia los iguales. El gran activo de una red está en la sabiduría acumulada en cada uno de los centros y en cada uno de los profesores. La fuerza reside en la capacidad que esta tenga de que todos los miembros encuentren el camino para aportar lo mejor de sí mismos.

Impulsos más específicos por parte de la entidad titular

Participar en estructuras globales no es igual a uniformidad. Se necesita una buena formulación del PEI (Proyecto Educativo Institucional) que esté en sintonía con cualquier realidad, que se encarne en realidades concretas manteniendo el mayor nivel posible de interacción y asuma la diversidad como riqueza.

Propuesta marianista de calidad – Hacia una Norma Marianista de Calidad

Sabemos que lo que no se evalúa se devalúa. Es necesario establecer una buena herramienta de control de calidad, esto requiere un proceso serio de reflexión y planificación, así como recursos personales y materiales.

- Controles de calidad del propio centro
- Controles internos de calidad coordinados desde la estructura globales
- Controles externos de calidad

Impulso a la formación de directivos

Esta formación permanente incluye un seguimiento inicial de los directores nóveles, una formación común elaborada por personas expertas y una formación diferenciada que incluya la atención a aspectos propios de cada colegio.

¿Qué modelo de escuela (organización de las personas, metodologías, espacios, propuestas extracurriculares, ámbito pastoral, acción tutorial, agrupamientos y horarios, liderazgo, diseño del currículo...) favorece y potencia esta relación?

Haz propuestas concretas de transformación del colegio respecto a esta relación.

Clasifica las propuestas en estos tres apartados:

PROPUESTAS QUE CONSIDERAMOS IMPRESCINDIBLES

- Dar a conocer la red y hacer que tengan experiencia de ella TODOS los profesores y trabajadores del centro.
- El colegio concreto también debe ser en red, no en compartimentos estanco. Un conjunto de realidades conexas dentro de un proyecto común. Proponemos una vivencia más comunitaria. Para hacerla realidad necesitamos tiempos para reflexionar juntos sobre cosas (nuevo proyecto pastoral, bilingüismo, por poner algún ejemplo). En definitiva más horas de trabajo conjunto de los profesores.
- El Comité de Dirección de los Colegios tiene la responsabilidad de asegurar la pervivencia de la identidad. Además, debe ejercer una función orientadora y de acompañamiento a los centros de la red.

- Para llevar adelante este proyecto es imprescindible contar con personas capaces de ilusionarse con el mismo e implicarse. Para eso hay que llevar a cabo una muy cuidadosa selección de personal.
- **Abrir las formaciones** que se hacen en los colegios a otros colegios de la red.
- Desarrollar **intercambios de profesores** de diferentes colegios.
- Cuidar a las personas que llevan más años en el colegio a través de experiencias como **“Una pasión que se renueva”**.
- Al igual que existe en Educación Infantil debe existir **en Educación Primaria una persona que coordine** la etapa en la red de colegios.
- Nos gustaría que, cuando miembros de Comité de Dirección visiten los colegios se organicen para poder **hablar con todos los profesores**.
- Deseamos que los Directores Generales y de etapa puedan aportar a los profesores **más información** de lo que se está llevando a cabo en los colegios de la red.
- Para crear red con otros colegios primero hay que empezar por el propio. Necesitamos **más encuentros entre los profesores de las distintas etapas** y con miembros del personal no docente.
- **Continuar las propuestas de formación** que se están llevando a cabo en la red de colegios.
- Desarrollar **intercambios de experiencias pedagógicas** entre distintos colegios.
- Realizar algún **hermanamiento entre alumnos y profesores** de distintos colegios.

- Al igual que existe una persona para coordinar el bilingüismo, **necesitamos coordinadores de red** para la educación artística, la lengua, las ciencias, las matemáticas...
- Formación de profesores y directivos noveles. **Potenciar la formación común.**
- **Formación continua** a todo el profesorado basada en la visión.
- Habría que poner el foco en las **nuevas contrataciones.**
- Las decisiones deben ser coherentes y **continuidad en el tiempo.**
- **Revisar que la identidad se cumpla en todos los centros:** lenguaje, objetivos, metodologías.
- La red debe ser capaz de **convocar la sabiduría existente.** Y esto no es solo pedir opinión, también es estimular, incentivar, generar espacios... La red debe ser capaz de pedir participación activa a esa sabiduría. Esa sabiduría al estar en la red es expansiva.
- La red tiene que **llegar al ámbito del profesor**, no sólo quedarse en equipos directivos.
- Una **formación inicial de nuestros profesores noveles**, más continuada en el tiempo.
- Hay que **saber cuáles son las reglas del juego**, basadas en una relación de confianza.
- Los **encuentros por etapas** que hemos tenido han ayudado a desarrollar la visión de red. Sería bueno repetirlo.

PROPUESTAS QUE CONSIDERAMOS IMPORTANTES

- Potenciar la formación y la participación en la red de TODOS los trabajadores del colegio, administración, deportes, etc. Todos somos educadores.
- Nos parece importante que se mantengan los cursos de noveles y de renovación de la vocación. Sugerimos que el curso de noveles se haga cuando el profesor termina los dos años de mentorado, sin dejar pasar más tiempo, como culmen de este proceso. Pensamos que sería bueno para un claustro pasar por el curso de renovación de la vocación en un lapso relativamente corto de tiempo. Así el impacto en el centro sería más profundo.
- A nivel de red local, es decir, dentro de nuestro colegio, agradeceríamos que se cuidara la transmisión de la información. Hay mucha cantidad de información por mail, etc. Pero esto no tiene el impacto de una información más directa y personal.
- El Comité de Dirección de los Colegios tiene la tarea de elaborar del PEI (Proyecto Educativo Institucional)
- **Que llegue a todos los estratos de la organización.** No sólo a los líderes de los colegios. Incluso al personal no docente, monitores, ... estamos todos en el barco.
- Tiene que estar **orientada a compartir**, no tanto que se estandarice. Si no que cada colegio haga su recorrido.
- Son fundamentales las **reuniones de equipos directivos, encuentros, compartir, ...**

- En la educación integral de la persona, hay que **reconocer la labor de monitores, entrenadores, extracurriculares, ...** Hay que integrar el ámbito extracurricular.
- **Objetivo anual común.**
- **Elaborar un documento de competencia** (a modo de estatutos), ¿qué es lo que compete a servicios centrales, a cada colegio atendiendo a su singularidad?
- Un cambio en el modelo estructural y en el organigrama de la Red. La central debe trabajar no tanto para los colegios, sino **con los colegios.**
- Reforzar el vínculo de pertenencia potenciando el **contacto presencial**, el modelo relacional.

PROPUESTAS QUE CONSIDERAMOS ACONSEJABLES

- Creación de espacios de encuentro entre colegios para construir juntos en base a propuestas de objetivos comunes y aprendizaje mutuo, sin sobrecargar los calendarios y las fuerzas de cada colegio.

- Invitar a los miembros del CDC a hablar también con los profesores y personal que por distintas circunstancias no han tenido contacto con la realidad de la red (personas que pasan más desapercibidas).
- Adaptar los proyectos de la red a la realidad de cada cole.
- Nos parece importante a todos los niveles, no tener miedo a hacer sugerencias. Ser honesto y comunicar lo que uno siente y cree.
- Agradecemos el esfuerzo del CDC para que todos estemos informados de los que ocurre en la red y las novedades que hay. Animamos a seguir en la misma línea.
- También debe encontrar un modo de liderazgo que **gestione “el espacio de la disidencia”**.
- Generar **grupos de trabajo dentro de la Red**. Hemos funcionado con una estructura muy radial, pero podríamos generar una estructura menos radial y más local.
- Los **símbolos** nos identifican, la M marianista se ve como una referencia, nos da una mayor visibilidad.
- Favorecer **encuentros de distintos grupos**: directores, deportes, ... ¡profesores!
- Compartir **una misma terminología**, o lenguaje, por ejemplo extraescolares.
- **Incorporar la editorial SM** al trabajo de la red.
- Articular estrategias que **respeten la idiosincrasia de cada centro**.
- **Compartir documentos, protocolos, temas...** Proyectos, recursos humanos, materiales...

- Promover la comunicación en internet. Los grandes encuentros son lentos.
Necesidad de generar una plataforma ágil donde uno pueda generar y comunicar fuera de Educamos.

- Tener un **Responsable de Comunicación** de red: Asesoría de comunicación, marketing, comunicación, visibilidad.

Otros aspectos que queréis destacar acerca de esta relación.

Explica en pocas líneas:

- Cómo ha vivido el grupo esta tarea
- Qué dificultades ha encontrado para llevarla a cabo
- Para qué piensas que os ha servido

- Como los grupos se han formado teniendo en cuenta la dimensión a trabajar el curso que viene han resultado bastante homogéneos y ha sido fácil llegar a acuerdos y avanzar.

- Los miembros de los grupos se han esforzado y han aportado sus reflexiones a pesar de las dificultades que hemos encontrado a veces en esta relación.

- Pensamos que el calendario no ha sido el adecuado por dos motivos principalmente:

- A un proyecto tan estratégico y crucial como este se le debería haber dado prioridad. Hubiera sido más adecuado lanzarlo a principio de curso y haber contado con la motivación y la ilusión del consejo de dirección.

- Comenzar este trabajo casi en el tercer trimestre no nos permite abordarlo con la calma que requiere.

- Nos hubiera gustado, y pensamos que hubiera sido más enriquecedor, haber trabajado todos juntos en grupos verticales con miembros de todas las etapas. Creemos que esto es una oportunidad para hacer colegio.

- Este trabajo nos ha servido sobre todo para profundizar en el sentido de la red de colegios y en la cantidad de trabajo que se hace y la cantidad de cosas que quedan por hacer. También nos ha servido para ilusionarnos en el proyecto, implicarnos y creer en él.